

# COMPONENTES LEGALES

## Propiedad Intelectual, Patentes, Derecho de Autor, Marca

---

La propiedad intelectual tiene que ver con las creaciones de la mente: las invenciones, las obras literarias y artísticas, los símbolos, los nombres, las imágenes y los dibujos y modelos utilizados en el comercio.

Es importante entender que la Propiedad Intelectual no protege las “ideas”, sino la expresión de las ideas, ya que sino sería imposible determinar quien “pensó” algo primero.

### **Marcas Registradas**

#### **Reseña Histórica**

A través de los tiempos, los fabricantes de productos han puesto sus nombres a las cosas que han producido. Algunos productores inventaron símbolos o ilustraciones para identificar y distinguir sus productos. Artículos muy diversos como espadas medievales y cerámica china han sido marcados con símbolos de identificación para que la persona que los compre pueda trazar el origen y determinar la calidad de los objetos. Antes del siglo 20, las marcas registradas eran ordinariamente símbolos o ilustraciones en vez de palabras, ya que la mayoría de las personas no podían leer <sup>1</sup>.

Al aumentar el comercio en el siglo 19, se reconocieron los derechos legales de los dueños de las marcas registradas, y las leyes previnieron que otros comerciantes utilizaran una marca parecida que pudiera confundir a los clientes con respecto a la fuente de los productos. En 1883, un grupo de naciones creó la Convención de París, una organización de tratados internacionales que requería que los países miembros reconocieran los derechos de marca registrada de los productores extranjeros. La Convención de París ha sido modificada varias veces; actualmente la mayoría de los países son miembros. El Congreso de los EE.UU. aprobó por primera vez una ley en 1870

---

<sup>1</sup> Amigo Castañeda, Jorge “Conceptos y Ramas de la propiedad Industrial” Instituto Mexicano de la propiedad Industrial. México 1999. Pag. 26

que permitió la inscripción federal de marcas registradas. La ley actual de la inscripción federal de marcas registradas en los EE.UU., conocida como la Ley Lanham, fue establecida en 1946.

### ***Definiciones Marca Registrada***

Una marca registrada, es cualquier símbolo, como una palabra, número, ilustración o diseño utilizado por fabricantes o comerciantes para identificar sus propios productos y para distinguirlos de los productos que otros hacen y venden. Por lo tanto, una marca registrada identifica la fuente de un producto y establece responsabilidad por su calidad. Si a los clientes les gustan los productos, la marca registrada permite saber lo que quieren comprar en el futuro; si no les gustan los productos, evitarán los productos con esa marca registrada.

El nombre de un tipo de producto no puede ser una marca registrada, porque cada fabricante de ese producto está libre para utilizar su nombre. Por ejemplo, Sony, es una marca registrada bien conocida para televisores, radios y equipos auditivos, sin embargo nadie puede tener derechos de marca registrada para la palabra televisión o radio. Sin embargo, en varias ocasiones ha habido palabras que los fabricantes deseaban utilizar como marcas registradas para sus productos nuevos pero que los clientes a su vez utilizaron para nombrar los productos mismos, estas palabras perdieron su estado legal como marcas registradas. Ejemplos de las mismas incluyen aspirina, celofán, y escalera mecánica.

Las Marcas son aquellos signos distintivos cuya función primordial es identificar los productos y servicios ofrecidos por un comerciante, de los productos y servicios ofrecidos por sus competidores en el mercado.

Los Lemas Comerciales son palabras, grupos de palabras o leyendas que contribuyen al fortalecimiento comercial y publicitario de los productos y servicios identificados por una marca.

La Marca ofrece la protección de cualquier símbolo que indica la fuente o el origen de los productos o servicios a los que se haya colocado. Mientras que una marca puede ser extremadamente valiosa para su dueño, el fin último de la marca es proteger a los

consumidores – es decir, la función de una marca es informar al consumidor si los bienes o servicios se originan en un lugar o de una forma específica. El consumidor, conocer el origen de los productos, puede tomar decisiones de compra basadas en el conocimiento previo, la reputación o la comercialización.

## **Patentes**

### **Reseña Histórica**

En América, las primeras patentes para invenciones fueron expedidas en 1641 por los gobiernos coloniales. Las primeras leyes de patentes de los EE.UU. fueron establecidas por el Congreso en 1790 bajo la autoridad del Artículo 1 Sección 8 de la Constitución. La Ley de Patentes de 1790 fue administrada por una comisión compuesta por el secretario de estado, el secretario de guerra, y el procurador general de los EE.UU. La fundación del sistema actual de patentes es la ley del 4 de julio de 1836. Muchas acciones legislativas han modificado la ley original de patentes. El más importante de ellos es la ley del 8 de julio de 1870, y el acta subsecuente del 19 de julio de 1952 que modificó y codificó la ley de patentes y la cual, con enmiendas, constituye la ley de patentes actualmente vigente. En 1849 la Oficina de Patentes se convirtió en una división del Departamento del Interior; fue transferida por orden ejecutiva del presidente al Departamento de Comercio en 1925. El 2 de enero de 1975, se le cambió el nombre a Oficina de Patentes y Marcas Registradas ["Patent and Trademark Office."]

### ***Definiciones Patente***

Se encargan de proteger las expresiones funcionales de una idea – no la idea en sí. Una máquina, método o proceso, la fabricación, la composición de la materia, y las mejoras de cualquiera de estos elementos puede ser patentado. Por lo tanto, puedo patentar un diseño de la punta de un cohete, o el método de hacer el cohete, o el método de hacer el combustible para cohetes, o el metal en el que el combustible de cohetes se almacena, o una nueva manera de transportar el combustible de cohetes al cohete. Pero no puedo dejar patente el amplio” idea “de un cohete.

Es para todo invento, sea de producto o de procedimiento, en todos los campos de la tecnología, siempre que sean nuevas, tengan nivel inventivo y sean susceptibles de aplicación industrial.

Una invención se considerará nueva cuando no está comprendida en el estado de la técnica. Este estado comprenderá todo lo que haya sido accesible al público por una descripción escrita u oral, utilización, comercialización o cualquier otro medio antes de la fecha de presentación de la solicitud de patente o, en su caso, de la prioridad reconocida.

## **Derechos de Autor**

### **Historia de los Derechos de Autor**

En realidad, la primera ley de los derechos de autor fue establecida en 1710 por el Parlamento Británico y se conoce como el Estatuto de Anne. Dicha ley prohibía la impresión, la reimpresión o la importación de libros por un número limitado de años.

En los Estados Unidos los padres de la República reconocieron la necesidad de fomentar la creatividad con la protección de los autores. En la Constitución de los Estados Unidos incluyeron una estipulación que le proporciona al Congreso el poder de "promover el progreso de la ciencia y de las artes útiles, al asegurar el derecho exclusivo para los autores y los inventores de sus escrituras y descubrimientos respectivos durante períodos limitados " (Art. I, Sec 8.). Esa estipulación proporcionó al gobierno federal el poder de establecer estatutos de derechos de autor y de patentes. En 1790, el Congreso aprobó la primera ley de derechos de autor de los EE.UU.; desde entonces, los estatutos de los derechos de autor han sido extendidos y modificados varias veces por el Congreso. En 1909, en El Acta de Derechos de Autor se realizó una modificación extensa de esas leyes en los EE.UU. Esa acta se mantuvo como la estructura fundamental de protección hasta el 1º de enero de 1978, cuando se puso en vigencia la Ley de Derechos de Autor de 1976. La Ley de 1976, que es la base legal para la protección de los derechos de autor hoy en día, realizó modificaciones sustanciales e importantes en las leyes de los EE.UU.

### ***Definiciones Derechos de autor***

Da protección a la expresión creativa específica de una idea a través de cualquier medio artístico / expresión creativa – es decir, pinturas, fotografías, esculturas, textos, software, etc. El derecho de autor protege la pintura de un granero, pero no prohíbe a otro pintor expresar su punto de vista artístico mediante la pintura de un granero. Asimismo, aunque Ian Fleming, fue capaz de recibir una protección por derecho de autor en su expresión concreta de la idea de un agente secreto (es decir, un elegante agente secreto Inglés), no pudo evitar que Rich Wilkes recibiera la protección por derecho de autor en su expresión de la idea de un agente secreto (es decir, un deportista extremo tatuado calvo convertido en un agente secreto renuentes; Triple X).

Es la facultad exclusiva que tiene el creador intelectual para explotar temporalmente, por sí o por terceros, las obras de su autoría.

La protección se obtiene en el momento en que las ideas son plasmadas en un soporte material susceptible de ser reproducido, independientemente del merito o destino de las mismas.

### ***Fuentes:***

[http://www.cazcarra.com/prensa/definir\\_comunicar\\_identidad\\_corporativa-3.html](http://www.cazcarra.com/prensa/definir_comunicar_identidad_corporativa-3.html)

<http://www.egf5.com/blog/manual-de-imagen-corporativa-y-guias-de-estilo/>

<http://marcialcambronero.com/2010/01/%C2%BFcual-es-la-diferencia-entre-derechos-de-autor-marca-registrada-y-patente/>

<http://www.marcaregistrada.com.co/autor.htm>

<http://www.aja.com.mx/artelogo.html>